

BSC 与战略绩效管理公开课邀请函

2019 年 4 月 12-13 日 中国·南京

各企业相关负责人：

VUCA 时代的外部环境易变性、不确定性、复杂性、模糊性特点，迫使企业在内部管理能力提升上寻找解决方案。敏捷战略绩效管理，旨在强调组织能够敏捷、快速地响应外部环境迭代要求。经历了多次升级，平衡计分卡已经超越了原来四个维度绩效考核的功能，升级为卡普兰 - 诺顿战略管理系统（Kaplan-Norton Strategy Management System），旨在解决管理层面临的最大挑战之一：面对不确定的、快速迭代外部环境，将战略规划与运营执行联系起来。

佐佳咨询邀请您参加将于 2019 年 4 月 12-13 日在中国南京举办的 BSC 与战略绩效管理公开课，我们的管理专家与您分享国际与国内企业战略执行的成功经验，与您探讨 VUCA 时代平衡计分卡新的升级功能，探讨如何运用平衡计分卡来提升企业在不确定性外部环境下商业洞察力。

（一）咨询主题

在两天的研讨中，中国最顶尖的战略执行权威专家将与您探讨：

- ✓ 如何提升企业在 VUCA 时代不确定性外部环境下的商业洞察力？
- ✓ 如何理解企业战略、年度经营计划与预算、绩效考核实施的行业差异？
- ✓ 如何实现战略地图在企业战略规划中的简单、集成与有效？
- ✓ 如何确保企业战略规划的内部有效地分解与落地？
- ✓ 如何实现企业战略、年度经营计划与预算、绩效考核高效联动？
- ✓ 如何有效地设计战略中心型组织，实现对公司战略与组织绩效的有效管控？
- ✓ 如何运用平衡计分卡来分解企业的战略，落实战略执行责任机制？
- ✓ 如何运用平衡计分卡实现企业战略落地执行的有效监督与控制？
- ✓ 如何解决企业职能部门指标分解与设计难的问题？
- ✓ 如何运用平衡计分卡软件把企业战略执行体系变为日常行为及习惯？

.....

（二）课程收益

- ✓ 对中国企业平衡计分卡体系建设的全新认识与思考
- ✓ 与行业优秀的战略绩效管理咨询专家进行思想碰撞和交流
- ✓ 与其它企业的管理者们共同开展实操演练
- ✓ 学习掌握战略地图与平衡计分卡实践操作工具

（三）课程对象

各企业

- ✓ 董事长、CEO、总裁、副总裁、总监、CIO
- ✓ 战略管理部长、计划管理部长、管理创新部长、总裁办主任、人力资源部长、信息部长等
- ✓ 专注于平衡计分卡、战略管理、年度经营计划与预算管理、绩效管理变革的研究人士

（四）研讨大纲

	名称：BSC 与战略绩效管理（两天时间安排：12 小时）
1	第一部分 中国企业战略执行解决方案 互动：企业管理核心是什么 1. VUCA 时代中国企业未来的战略竞争格局对战略执行挑战 2. 中国企业战略执行不佳本质形成原因 3. VUCA 时代提升商业洞察力的三大关键要素：描述战略、衡量战略、管理战略 4. 描述、衡量、管理战略的战略绩效管理工具——平衡计分卡 5. 平衡计分卡基础知识 1). 平衡计分卡全球与中国发展历程 2). 2019 年全球 BSC 战略绩效管理理论的演进 XPP 6. BSC 与战略绩效管理建设三大模块与五大步骤 7. BSC 与战略绩效管理建设第一步——前期准备 案例：ABP 股份、深圳 ABP 股份、英特尔、Google、Facebook、阿里巴巴、福特汽车、通用汽车等等
2	第二部分 BSC 与战略绩效管理建设第二步——多层级战略地图开发 1. 如何实现公司战略规划简单、集成与有效？ 2. 战略管理基础知识：公司多层级战略与战略地图 3. 多层级战略地图开发操作流程与技巧： 1). 公司级战略地图、BSC 与战略行动方案； 2). 业务级战略地图、BSC 与战略行动方案； 3). 部门级战略地图、BSC 与战略行动方案。 4. 公司战略图、卡、表与年度经营计划、财务预算之间的流程关系 5. 案例：ABP 股份、巴西大众、智酷机器人公司、EDD（中国）、美国陆军总部战略地图 互动模拟：某企业公司与职能战略地图开发模拟

3	第三部分 BSC 与战略绩效管理建设第三步——组织与员工绩效考核 1. 如何构建公司战略执行的责任机制？ 2. 链接战略，提取 KPI 与 GS 什么是 KPI？什么是 GS？如何将战略目标与战略关键举措转化为 KPI 与 GS？ KPI 与 GS 提取技巧-五因素分析法 3.设计组织与员工《绩效考核表》设计操作步骤（以部门、岗位为例） 1).部门战略地图指标分解；2).部门或岗位职责推导指标；3).汇总指标与实操性检查； 4).填写《绩效指标仓库》；5).设计权重，指标赋值，填写《绩效承诺书（个人 BSC）》 案例：某汽车公司 E-NOVA-C 评价案例；某装备制造企业前台考核案例，某互联网公司考核数据收集案例 互动模拟:价值树模型推导考核指标；指标分解实战模拟；指标检查实战模拟；指标解释表实战模拟；《绩效承诺书（个人 BSC）》实战演示
4	第四部分 BSC 与战略绩效管理建设第四步——BSC 战略绩效管理流程制度 1. BSC 与战略分析与规划、年度商业计划与预算、战略评估与监督修订、组织与员工绩效考核闭环流程关系 2. 需要建立什么样组织保障机制，确保 BSC 战略绩效管控绩效实施？ 3. 如何规范 BSC 战略绩效管理数据处理传递的流程？ 4. 如何有效跟踪战略与绩效，执行战略绩效指导与反馈？ 1).平衡计分卡报告系统（KPI、计划追踪；绿、黄、红、白灯仪表盘） 2).季度战略回顾会议（会议目的、准备流程、召开流程） 3).BSC 战略绩效述职报告（格式与述职要求） 5. 如何防止战略 KPI 与行动计划等指标中的“数据造假”？ 6. 如何开展一对一的组织与员工个体绩效面谈？ 7. 如何进行战略绩效考核计分并与薪酬激励手段挂钩？ 8. 如何处理战略绩效管理中考核申诉？ 9. 为确保战略绩效管理正常运作，要建立何种组织纪律保障？ 案例介绍：长安汽车 CS15333、华润 6S、华为 BLM 与 BEM 设计
5	第五部分 BSC 与战略绩效管理建设第五步——运行切换与实施 1. BSC 体系运行切换实施难点解析 2. 为什么有些公司没能从平衡计分卡项目中得到预期效果？ 3. 企业设计平衡计分卡体系应当注意的问题 4. BSC 软件体系实现战略的日常管控、跟踪与分析
6	现场答疑

（五） 实力主讲

秦杨勇

上海佐佳企业管理咨询公司首席管理顾问、南京佐佳企业管理咨询公司主管合伙人

曾经受邀为国务院国资委、海口市国资委、国家会计学院（上海、北京、厦门）、北京大学、清华大学、中国人民大学、浙江大学、复旦大学、上海交大海外教育学院等机构提供专业培训

秦先生是我国企业管理咨询实践方向上的领军人物之一，在业内享有较高的声誉，他也是目前中国推动平衡计分卡战略执行变革成功项目数量最多咨询顾问之一，曾经率领咨询团队为中国军方单位提供平衡计分卡管理咨询项目。其个人专著《集团管控中国最佳实践》、《公司战略规划-平衡计分卡案例·方法·工具》、《基于平衡计分卡的公司战略规划》、《管控流程与组织架构-平衡计分卡案例·方法·工具》、《平衡计分卡与战略管理》、《平衡计分卡与绩效管理》、《互联网+战略绩效管理》、《互联网+集团管控》《集团人力资源管控》等系列丛书由中国经济出版社出版。

秦先生在十年多的管理咨询职业生涯中服务的客户有：中石油集团总部、中石油大庆油田、中国航空工业集团、中国储备粮总公司、中国华电集团、国药控股股份有限公司、山西潞安集团、中材科技股份、中粮华夏长城干红、百思买五星电器、青岛建设集团、泸天化股份、贝尔-阿尔卡特、正泰集团、帅康集团、浙江正德集团、PICC（中国人保）、一汽轿车、一汽轻型、一汽解放青岛汽车、一汽模具、一汽四环集团、一汽技术中心、上汽集团、赛科利模具、上海沪工电器、奇瑞科技股份、大连奇瑞汽车、东风乘用车公司、纽威阀门股份、徐工集团重型机械、江苏机电研究所、山重建机、潞安机械、国机集团苏美达、中航工业力源液压、中航工业凌峰液压、中航工业商用发动机、冰轮集团、EFD 中国公司、中航北京材料院、中国运载火箭综合研究院、中国航天西安精密机械等等企业。



（六）主办单位简介

佐佳咨询公司（Zuojiaico）是专业的 BSC 战略绩效管理咨询机构，佐佳咨询认为术业必有专攻，咨询公司只有秉承“业精于专”才能“方显卓越”，因此佐佳根据长期以来的专注积累所形成的核心能力，专业定位于企业管理咨询领域。整合战略规划、OD 组织管控模式、流程优化与组织架构、人力资源管理与企业文化体系设计等咨询模块并将其与平衡计分卡相链接，引领国际新的管理理念与实践，帮助中国企业实现高效战略执行，确保企业战略落地，成就卓越绩效。

截止目前为止，佐佳咨询的管理团队在中国服务的客户包括（但不局限于）：中石油集团总部、中石油大庆油田、中国航空工业集团、中国华电集团、中国储备粮总公司、山西潞安集团、一汽轿车股份、中国运载火箭研究院、上海电气集团、中国人民保险公司（PICC）、国药控股股份有限公司、泸天化股份、中材科技股份有限公司、EFD（中国）公司、阿克希龙-舜华、青岛建设集团、美宜佳便利连锁、浙江正德集团等数百家国有、外资与民营企业集团。

联系我们参加活动

T: (86 21) 51688731 F: (86 21) 51062926

Http: www.zuojiaico.com

E-mail: zuojia@zuojiaico.com

亦可扫描下面二维码添加佐佳咨询小助理（微信号：cici51688731）



2019 年 BSC 与战略绩效管理公开课报名回执表

参会人信息							
姓名	部门及职务		性别	联系电话及手机		E-MAIL 地址	
联络人信息							
姓名		职务		手机		E-MAIL	
企业信息							
单位名称							
网 址							
微 信 号							
单位性质	☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 其它(请注明):						
您对此次学习讲座所寄予的希望是什么?							
培训时间	2019 年 4 月 12—13 日（共二天）						
报名费用	5800 元/人 （不含两天中餐、不含住宿费）提前 15 个工作日汇款可享受 9 折优惠						
费用合计	（人数×单价） 大写：____拾____万____仟____ 佰____ 拾____ 元人民币 小写：_____ 元人民币						
付款开户行	开户名称：上海佐佳企业管理咨询有限公司 帐 号：310066496018010023903 开 户 行：交通银行上海玉兰路支行 开户名称：南京佐佳企业管理咨询有限公司 帐 号：320899991010003659155 开 户 行：交通银行南京江宁支行						
联系方式	电 话：021- 51688731 联系人：CICI （微信号：cici51688731） 网 址：http://www.zuojia.co.com			传 真：021- 51062926 E-mail：zuojiaco@zuojiaco.com			